



KCROP

Kyoto Cross Media Promotion Agency  
京都クロスメディア推進戦略拠点

# 京都から発信！ コンテンツ×ものづくり企業・観光業とのコラボレーション

2017年12月4日(月)  
京都クロスメディア推進戦略拠点(KCROP)  
コーディネーター 松田 侑子

## KCROPとは

映画・映像、ゲーム、マンガ、アニメなど  
多岐に渡るコンテンツ産業が集積している京都で  
コンテンツ企業の新規事業創出や他業界とのクロスメディアを支援する団体です

専門的なコーディネータが窓口となり、ご相談に対してサポート

- \* ハンズオン支援
- \* セミナー, イベントの開催
- \* 企業, クリエイターの人材交流
- \* コンテンツコラボ商品開発
- \* 求人、就職支援

産業の活性化と新たな雇用の創出を目指しています

# 『コンテンツ×ものづくり企業・観光業』

『知る』

『考え、つくる』

『広げる』

キャラクター・作品紹介商談会  
キャラクタービジネス勉強会の実施



商品化 企画・開発サポート  
周遊コラボイベント等のサポート



年間150～200アイテムの商品化をコーディネート  
(お菓子や、陶器、ぬいぐるみ、和雑貨など多種多様)

告知協力  
販路拡大支援



KCROPの地方自治体や伝統工芸との  
コラボの実績を生かし

インバウンド向けの観光地での販路拡大

MADE IN KYOTO/JAPANで海外への進出

ご清聴ありがとうございました。